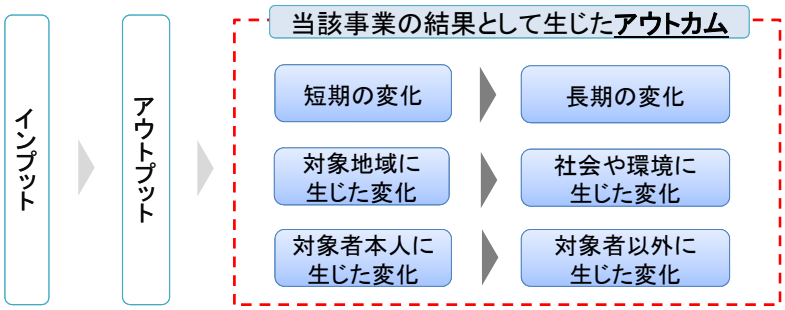
ロジックモデルの考え方

- どこまでを評価の対象とするか（評価の範囲）
  - アウトカム（短期/長期）やステークホルダー等について、範囲を決める

◆ アウトカムの範囲のイメージ



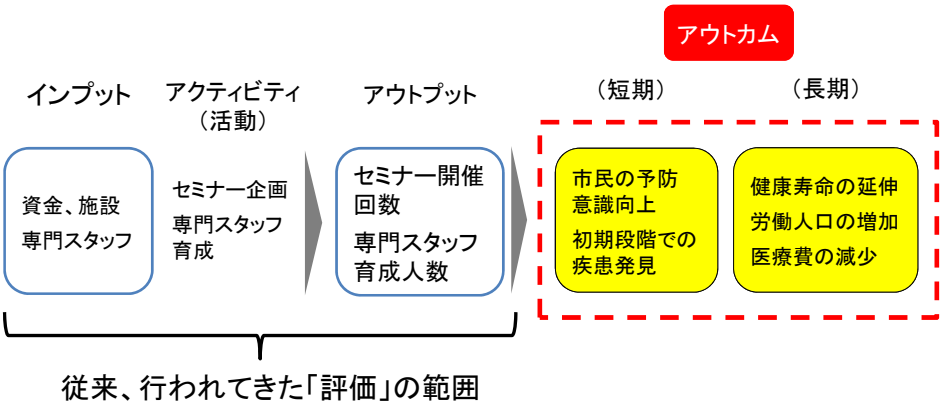
✓ 把握しようとするアウトカムが、長期・広範になるほど、困難度は増加する

✓ 評価の目的や外部からのニーズ、組織が有する資源等を踏まえ、どこまでを評価の対象とするか検討する

1

具体例

◆ロジックモデルのイメージ（成人病予防事業のケース）



2017.11.28 J&J NPOパートナーシップデイ講演時の
日本ファンドレイジング協会 鴨崎様 作成資料引用

2